

Inauguration du hotspot Orange Wifi access à l'Aéroport Marseille Provence, le premier hotspot WiFi Orange mis en service dans un aéroport français

L'Aéroport Marseille Provence a choisi l'offre Orange, filiale de France Télécom, pour équiper les deux salles d'embarquement des Hall 3 et 4 avec Orange wifi access.

Avec près de 60 % des passagers voyageant pour raisons professionnelles et 35 % de ses clients voyageant plus de 5 fois par an, l'Aéroport offre ainsi un nouveau service à ses passagers affaires.

Le WiFi (Wireless Fidelity) est une technologie qui permet l'accès internet sans fil à haut débit (11Mbits/s théorique, 5 Mbits en pratique) grâce à des bornes radios couvrant tout une zone et généralement installées au sein d'un lieu public.

Grâce à Orange wifi access, les passagers de l'Aéroport Marseille Provence en attente de leur vol peuvent facilement consulter leurs mails, se connecter à internet et à leur réseau d'entreprise, sans prise ni câble, via leurs terminaux mobiles (PC portable ou assistant personnel), avec le même confort qu'au bureau (vitesse haut débit, sécurité, qualité de service).

Les passagers équipés d'un terminal WiFi peuvent ainsi se connecter gratuitement à la page d'accueil de l'Aéroport et accéder sans identification préalable aux sites web partenaires de l'Aéroport.

Pour consulter d'autres sites sur internet ou se connecter à leur réseau d'entreprise :

- ils peuvent acheter dans un des magasins Relay de l'Aéroport, dans les points de restauration Eliance en zone d'embarquement ou à l'espace shopping du Hall 3, une carte prépayée : un Pass Orange wifi access. En grattant le dos de la carte, ils découvrent l'identifiant et le mot de passe leur permettant la connexion au service WiFi.
- s'ils disposent déjà d'un forfait ou d'un abonnement dans le cadre de l'offre Orange PC entreprise, il leur suffit d'entrer directement les identifiants fournis lors de leur abonnement.

Orange propose une gamme de cartes prépayées au format adapté aux besoins de la clientèle de l'Aéroport :

- WiFi Pass 2H (10€) : cette carte s'adresse aux passagers de l'Aéroport et aux visiteurs
- WiFi Pass 24H (30€) : cette carte est destinée à être vendue aux passagers voyageant à la journée ou séjournant dans un hôtel ACCOR.
- WiFi Pass 4H valable 30 jours (30€) : cette carte offre 4 heures de connexion WiFi à la demande pendant un mois (commercialisée exclusivement par Relay).

Ces cartes prépayées, valables dans la totalité des Hotspots d'Orange (liste sur www.orange-wifi.com) permettent aux utilisateurs de disposer d'une carte valable non seulement lors de leur passage sur l'Aéroport Marseille Provence, mais également partout ailleurs dans les zones d'étapes couvertes lors de leurs voyages d'affaires.

La prestation technique de ce dispositif Hotspot WiFi a été réalisée par Orange qui en assure également la gestion du service client via une hotline dédiée.

Du sans fil à la maison comme dans les Hotspots avec le pack Wanadoo Orange PC Card WiFi access, dans l'entreprise avec les offres de réseaux entreprises de Transpac, Oléane et Equant, en passant par les Hotspots Orange dans les lieux publics à forte fréquentation, le Groupe France Télécom accompagne les clients nomades, là où ils se trouvent, pour leur apporter davantage de confort de connexion tout en répondant aux trois exigences essentielles : la sécurité, la simplicité et la qualité de service, dans la pérennité.

Sur les Bouches du Rhône, une trentaine de Hotspots Orange seront mis en service d'ici fin 2003 sur les hôtels du groupe Accor (couvrant l'ensemble des enseignes du Formule 1, Etap Hôtel au Sofitel) ; l'objectif national de déploiement étant de 1000 Hotspots Orange à la fin 2003.

Un certain nombre d'établissements indépendants ou appartenant à d'autres groupes hôteliers ainsi que des centres de congrès sont également en cours de déploiement par les équipes régionales du groupe France Télécom.

Fin 2003, Orange disposera de 1000 hotspots. C'est le fruit d'accords tels que celui passé avec l'aéroport Marseille Provence mais également des partenariats stratégiques comme ceux signés en juin 2003 qui visaient à équiper d'Orange wifi access les 1300 hôtels du Groupe Accor en France - le plus important accord de déploiement WiFi à ce jour dans le monde - et les 54 salons aéroportuaires d'Air France dans le monde. Orange déploie aujourd'hui entre 15 et 20 hotspots par jour. 2500 hotspots de cette nature seront accessibles fin 2004.

Cette montée en puissance sera renforcée dès la fin de cette année par la commercialisation de l'offre Orange hotspot avec Wanadoo : chaque professionnel achetant un pack Wanadoo Extense Pro WiFi, pourra décider de devenir hotspot Orange. Son usage sera très simple et permettra, par exemple, à tout café, hôtel ou restaurant de proposer la connexion WiFi à ses clients et/ou visiteurs. Le nombre de hotspot Orange avec Wanadoo est estimé à 2000 pour la fin 2004.

C'est donc un objectif de 4500 hotspots Orange utilisables par tous les nomades qui est visé pour fin 2004.

France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, sert 114,9 millions de clients sur les cinq continents (220 pays ou territoires) et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 46,6 milliards d'euros en 2002 (34,5 milliards d'euros au 30 septembre 2003) Au travers de marques d'envergure internationale comme Orange, Wanadoo, Equant et GlobeCast, France Télécom offre toute la gamme de services de télécommunications : téléphonie locale et internationale, téléphonie mobile, Internet et multimédia, transport de données, broadcast et télévision par câble.

Second opérateur mobile et fournisseur d'accès Internet en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, France Télécom (NYSE:FTE) est cotée en Bourse à Paris et à New York.

Orange France

Orange France est une filiale d'Orange SA réunissant l'ensemble des activités de téléphonie mobile du Groupe France Télécom. Orange est le premier opérateur de téléphonie mobile en France avec une part de marché de 49% et 19,6 millions de clients au 30 septembre 2003.

Aéroport Marseille Provence

L'Aéroport Marseille Provence est le 3^{ème} Aéroport de province avec 5.5 millions de passagers et 86678 mouvements d'avions commerciaux en 2002. Avec 22 compagnies aériennes, il relie en direct 57 villes vers 24 pays pour la saison automne - hiver 2003/2004.

Avec 28 liaisons quotidiennes de / vers Paris et 11 capitales ou grandes villes européennes reliées en direct, l'Aéroport est un acteur majeur de l'économie régionale.

Contacts presse :

France Télécom

Sébastien Goales

01 44 44 93 93

sebastien.goales@francetelecom.com

Aéroport Marseille Provence

Laure Journeau

Chef de projet Communication

04 42 14 26 31

laure.journeau@marseilleprovence.aeroport.fr