



## TÉLÉCOMS

Avec 9.000 « hotspots » (points de connection dans des lieux publics), la France est le troisième pays au monde le mieux couvert par cette technologie d'Internet sans fil, selon l'association Wireless Link, présidée par Didier Quillot, PDG d'Orange.

# Les opérateurs veulent favoriser l'usage du Wi-Fi

La fête du Wi-Fi s'est tenue hier sur tout le territoire à l'initiative de WirelessLink, l'association créée il y a deux ans par les opérateurs mobile (Orange, SFR et Bouygues Telecom) et désormais composée de sept membres supplémentaires (Cegetel, Naxos, Wifirst, Naxos - la filiale de la RATP -, Sanef, ADP Télécom, Meteor, Visacom) qui exploitent, ensemble, 8.800 points d'accès à l'Internet à haut débit sans fil (« hotspots » Wi-Fi) sur les 9.000 que compte l'Hexagone. Pour promouvoir cette technologie, ils ont proposé hier l'accès gratuit à leurs bornes. « Le marché est en plein essor, s'est félicité à cette occasion Didier Quillot, PDG d'Orange France et président de Wireless Link. En deux ans, la France s'est hissée au troisième rang mondial, derrière les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. Le déploiement des hotspots s'étend désormais aux zones grand public, après avoir visé les centres d'affaires. »

Grâce à la multiplication des points d'accès et à la forte crois-



**Parti de presque rien, le nombre de minutes de connexion a rapidement décollé en 2005.**

sance des ventes de PC portables équipés de Wi-Fi, « le trafic a été multiplié par six en un an ». Au total, 13 millions de minutes de connexion ont été comptabilisées par les dix opérateurs en mai. « Les deux années précédentes ont constitué la phase d'équipement, tandis que 2005 sera celle du décollage du

## Les principaux types d'usage Wi-Fi

- Hotspot**, pour un usage en déplacement dans un lieu public (gares, hôtels, quartiers d'affaires...).
- Homespot**, pour un usage domestique.
- Workspot**, pour un usage en entreprise.
- Réseaux associatifs et collectivités locales**, pour un usage dans les zones non couvertes en lignes ADSL.

trafic », prédit le responsable. A elle seule, la filiale de France Télécom, qui revendique plus de 8.000 points d'accès, compte porter ce chiffre à 15.000 d'ici à la fin de l'année.

## Une continuité de services

Pour Orange, le Wi-Fi est une technologie complémentaire de l'Edge et de l'UMTS, permettant de proposer une continuité de ser-

vices Internet haut débit mobile. L'opérateur revendique 1,5 million de minutes de connexions par semaine sur son réseau pour une durée moyenne de session de 43 minutes. « Les revenus sont encore modestes, mais représenteront à l'avenir une partie importante du chiffre d'affaires issu du trafic de données des entreprises », estime le patron d'Orange. Le chiffre d'affaires devrait avoisiner les 10 millions d'euros cette année sur ce segment.

Pour faciliter l'usage du Wi-Fi, l'association met l'accent sur l'interopérabilité entre les réseaux. A ce jour, 10 accords bilatéraux ont été signés, dont le dernier en date entre SFR et Bouygues Telecom. Elle souhaite également simplifier l'accès des usagers et améliorer la sécurité. Un Livre blanc sur ce dernier point doit être édité pour la rentrée afin de lever les craintes des entreprises... et d'élargir le nombre d'utilisateurs au-delà des « quelques dizaines de milliers » actuels.

FRÉDÉRIC SCHAEFFER